

2015 年度业绩发布

蓝港互动集团有限公司

(于开曼群岛注册成立的有限公司)

股份代号：8267

2016年3月29日



免责声明

此简报及附随的投影片(「**本简报**」)由蓝港互动有限公司(「**本公司**」)制备，並不构成任何购买或认购证券的要约或邀请，亦不形成任何合约或具法律约束力承诺的基础或就此予以依赖。本简报已由基于本公司认为可靠的信息及数据制备，但本公司对本简报内容的真实性、准确性、完整性、公平性以及合理性不作任何明确或隐含的声明或保证。本简报可能未必可以包括所有信息，以及阁下认为重要的信息。本公司明确排除任何由于本简报的内容或遗漏所产生的责任。

在本简报中讨论的某些事项可能包含有关本公司的市场机会和商业前景的陈述，而该等陈述独立地或共同地可能构成前瞻性陈述。这些前瞻性陈述是基于当前对本公司及其身处行业的预期、假设、估计和预测。这些陈述并不能保证未来的表现，而本公司的实际经营业绩、财务状况和资金流动性，以及本公司所在行业的发展可能会与本简报前瞻性陈述所作或表明者有重大差异。未来事件及业绩涉及难以预测的若干风险，不确定因素及假设，可能导致这些差异的重要因素包括但不限于，在中国有关本公司业务的行业竞争环境及监管环境变动、本公司及其附属本公司的业务及财务状况变动、在中国整体经济趋势变化、维持可持续增长的能力，以及应对客户不断变化的喜好的能力。本公司不承担任何义务更新在本简报的任何前瞻性陈述。本公司并没有采纳本简报中任何由第三方所作的前瞻性陈述和预测，亦不为此负责。

此免责声明原以英文编写，如有任何歧义，概以英文版本为准。

1

2015 业绩回顾





•截至2015年12月31日，集团累计商业化21款中重度游戏：

- 13款自研游戏
- 8 款代理游戏

1

CCG/MMOCCG

- 神之刃 / 代理
- 十万个冷笑话 / 代理
- 甄嬛传 / 自研
- 乱弹三国志 / 自研

2

RPG/MMORPG

- 西游记 / 自研
- 东邪西毒 / 自研
- 佣兵天下 / 自研
- 火影世界 / 自研
- 苍穹之剑 / 自研
- 魔神无双 / 代理
- 黎明之光 / 代理
- 萌将冲冲冲 / 代理
- 蜀山战纪 / 自研

3

ACT/MMOACT

- 王者战魂 / 自研
- 英雄之剑 / 自研
- 英雄之剑TV版 / 自研

4

TBG

- 三国演义 / 自研
- 大笑西游 / 自研
- 飞天西游 / 自研
- 问鼎 / 代理
- 神兽 / 代理
- 倚天剑与屠龙刀 / 代理



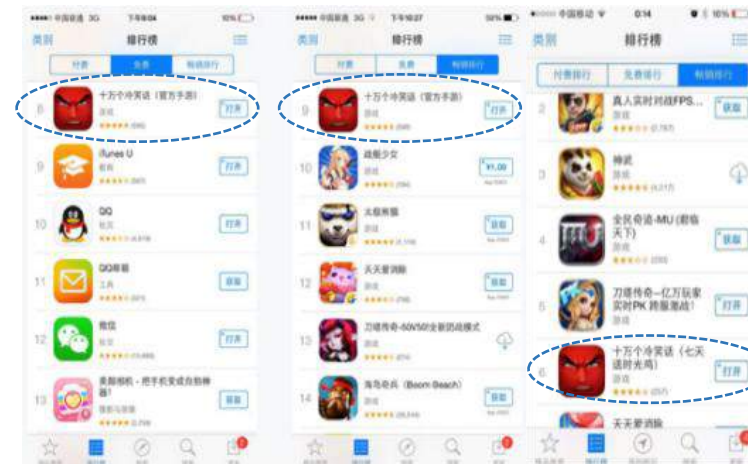
2015 IP 游戏

十万个冷笑话



十万个冷笑话
手机游戏
微信关注超过
70万

于2015年3月18日成功商业化并于全平台上线，创下上线首日日均活跃用户（“DAU”）超过100万的优异战绩。

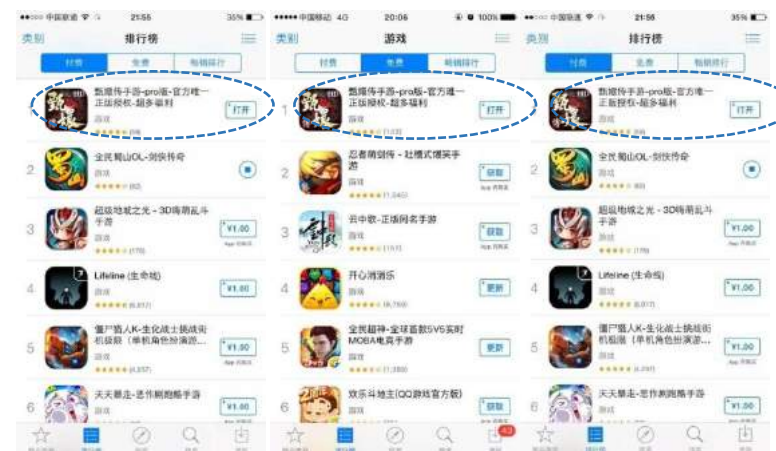


甄嬛传



甄嬛传-卡牌类手机游戏

于2015年10月10日成功商业化并于全平台上线





十大最受欢迎原创手机游戏



- 于2013年3月商业化
- 月流水峰值达人民币3300万元
- 截至2015年12月31日，已于20余个国家与地区发行

- 成功运营超过24个月
- 累计收入达人民币2.24亿元

最佳卡牌手机游戏



- 于2014年3月商业化
- 月流水峰值达人民币4100万元.

- 成功运营超过33个月
- 累计收入达人民币3.80亿元

十大最受期待原创手机游戏



- 于2013年12月商业化
- 月流水峰值达人民币3100万元

- 成功运营超过21个月
- 累计收入达人民币1.86亿元



斧子互动娱乐

**三位一体式
家庭互动娱乐生态**

北京永乐

娱乐票务

北京柠檬微趣

手机游戏开发

贵州指趣

**淘手游
账号交易平台**

星美控股

电影及电视剧

北京天趣

游戏研发

未来将有更多战略性投资.....

2

2016 业务展望



2016 IP 游戏 – 蜀山战纪





蜀山战纪
3D MMORPG
蓝港 + 吴奇隆先生

- 于2016年1月27日成功商业化
- iOS畅销榜前十名



捉妖记
3D MMORPG
蓝港 + 安乐影片

- 两款游戏
- 两组团队独立开发



雏蜂
3D MMORPG
蓝港 + 有妖气

- 《王者战魂》团队开发
- 将于2016年开启公测



芈月传
3D MMORPG
蓝港 + 乐视

- 于2016年3月24日商业化
- iOS畅销榜前十名

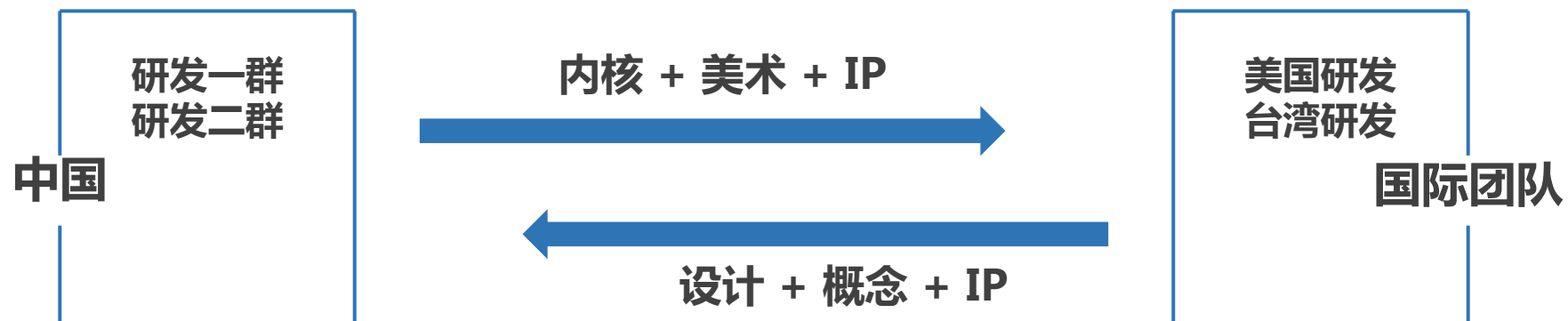


2016年游戏产品上线规划





集团将深层次推动国际化进程，以国内自主研发成熟的内核体系与国际化团队的设计制作相结合，研发具备国际水准的社区化游戏。





市场国际化



ROY LIU

总经理

Chartboost 前大中华区主管
PopCap 前游戏开发工程师



PLAMEN DRAGOZOV

工程部主管

PopCap 前工程部总监



MAURO FIORE

创意部主管

Zynga 前首席游戏设计师
Rockstar 前高级游戏设计师



KENNETH LEE

游戏科学部主管

Chartboost 前增长与分析部总监
Klout 工程经理
GetJar 首席建筑师



ANDREW AUSTERFIELDS

执行制作人

Disney 前执行制作人
Tapulous 前执行制作人



RICKY BABA

艺术部主管

Kiwi 前艺术总监
Dreamworks 前艺术总监



SHANNON CHANG

发行及合作部主管

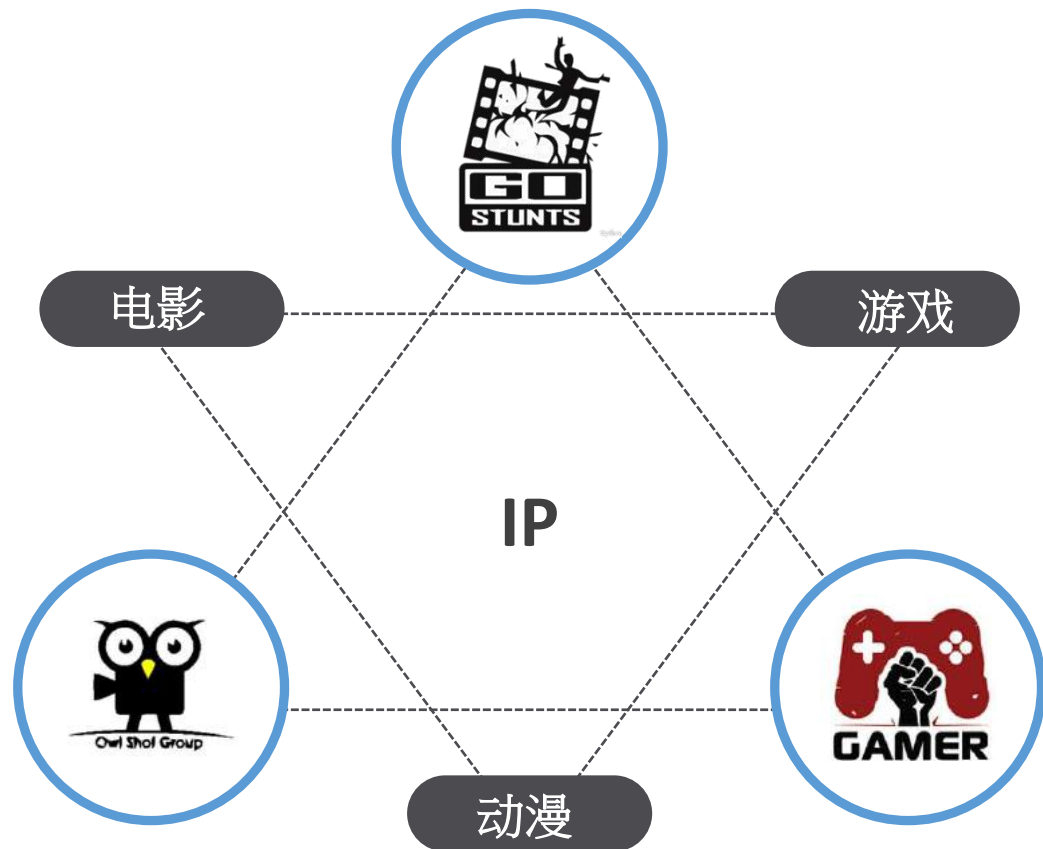
Chartboost 前客户经理



SEAN CHAPEL

游戏引擎部主管

Disney 前高级游戏工程师
EA 前高级游戏工程师



蓝港影业与安乐影业合作，独家签署2015年中国电影票房冠军《捉妖记》全球手游研发及发行权，联合出品《捉妖记2》，并将与其大电影同步发行



蓝港独家取得韩国漫画家 姜京玉人气漫画作品《雪姬》，将开发网剧、大电影、动漫及游戏作品，大电影预计今年9月开机



蓝港三剑之一，仙侠手机网游《苍穹之剑》将与嘉行传媒合作拍摄同名电视剧，并陆续推出网剧、动漫和大电影





3

财务回顾



截至2015年12月31日

主要财务数据

- **总收入**：约为人民币**5.41亿元**，较去年同期下降20.3%
- **调整后净利润**：约为人民币**910万元**，较去年同期减少94.5%
- 收入和利润下降的主要原因是由于为提升品质导致部分游戏的上线时间有所延期
- **现金及现金等价物**：人民币**7.9亿元**

主要运营数据

2.02亿	游戏注册用户数
330万	平均每月活跃用户 (MAU)
202.5	每月付费玩家平均收入 (ARPPU)
612,426	平均日活跃用户 (DAU)



截至12月31日12个月				
人民币（'000）	2015	2014	2015 第四季度	2015 第三季度
收入	540,828	678,684	123,959	115,919
毛利	217,000	331,325	55,477	40,718
经调整未计利息、税项、折旧及摊销前盈利	(46,163)	(142,970)	(41,201)	(15,085)
经调整公司权益所有人应占溢利	9,085	164,797	(34,252)	(8,368)

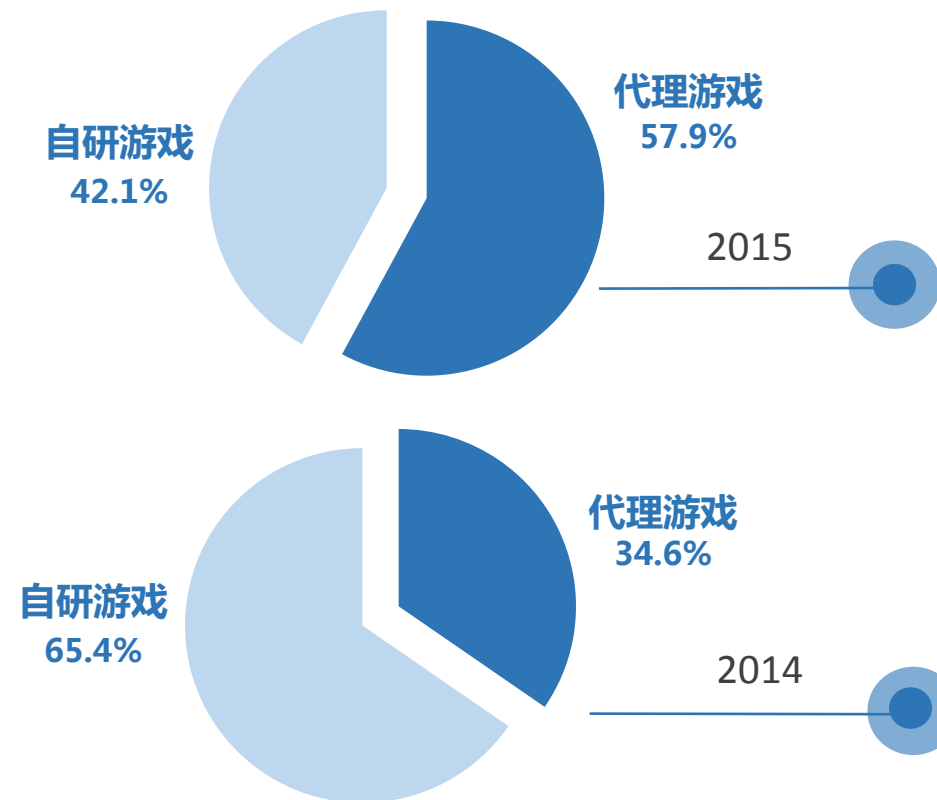
截至12月31日12个月				
	2015	2014	2015 第四季度	2015 第三季度
毛利率	40.1%	48.8%	44.75%	35.13%
经调整净利润率	1.7%	24.3%	(27.6%)	(7.2%)
营业利润率	(11.6%)	0.4%	(37.5%)	(15.3%)



收入分类 – 按自研和代理游戏

截至12月31日止12个月		
人民币（'000）	2015	2014
自研游戏	244,565	441,420
代理游戏	296,263	237,264
总计	540,828	678,684

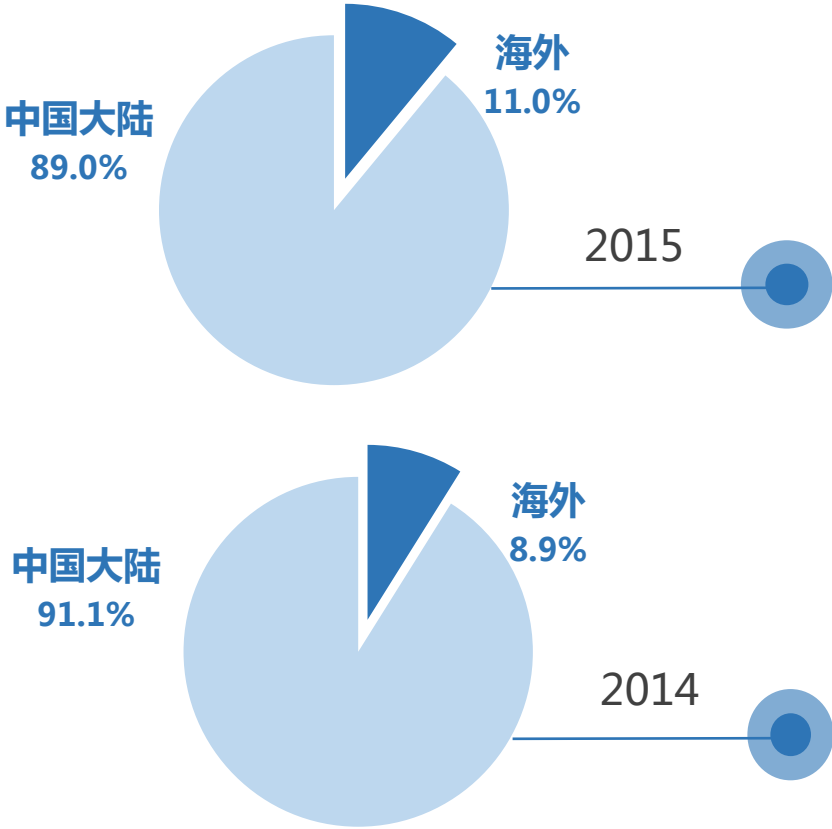
截至2015年12月31日，我们累计商业化21款游戏，其中包括13款自研游戏以及8款代理游戏。





	截至12月31日止12个月	
人民币（‘000）	2015	2014
中国大陆	481,318	618,191
海外	59,510	60,493
总计	540,828	678,684

- 海外市场表现稳定。
- 在香港、首尔及美国成立分公司，负责香港、澳门、台湾、韩国及美国市场。
- 在韩国发行《神之刃》和《英雄之剑》。



投资者关系联络方式

蓝港互动集团有限公司

电邮: ir@8864.com

电话: +86 10 8417 0099

